

Il 12 e 13 giugno, per cambiare!

Il 12 e 13 giugno, per cambiare!

[Redazione](#)

Dopo il voto per i Comuni, quello per i beni comuni. Entra nel vivo la campagna "per cambiare", lanciata da sbilinfo insieme ad altri siti e reti. Obiettivo: raggiungere il quorum ai referendum del 12 giugno. All'interno, il testo dell'appello e le iniziative. E tutto il materiale scaricabile: per il web, per la carta, per le strade

Le amministrative? Sono solo l'inizio! Restate allenati al voto: la battaglia si sposta sul raggiungimento del quorum ai referendum. Un obiettivo intorno al quale si sta mobilitando un vasto schieramento, con la campagna "per cambiare" promossa da questo e altri siti. Per questo aggiungiamo ai nostri abituali materiali "di studio" (testi, numeri, analisi), degli strumenti di comunicazione da divulgare come virus. Da usare per siti e blog, sui social network, manifesti e volantini. Ce n'è per tutti i gusti. Il tutto è scaricabile qui (cliccare sull'immagine, poi per scaricarla cliccare con il tasto destro del mouse), insieme al testo dell'appello e i materiali di approfondimento

(ps: se vuoi contribuire anche finanziariamente alle nostre campagne, [CLICCA QUI](#))

PER CAMBIARE. APPELLO PER I REFERENDUM

[Guglielmo Ragozzino, I quattro referendum della vita sobria, giugno 2011](#)

[Alessandra Modica, Un atlante contro il nucleare, maggio 2011](#)

[Sergio Bruno, "La marcia dell'acqua", aprile 2011](#)

[Giuseppe Travaglini, "Governo del fare in fuga dal nucleare", aprile 2011](#)

[Guglielmo Ragozzino, "Nucleare, tre domande e tre risposte", marzo 2011](#)

[Tommaso Sinibaldi, "Perché no al nucleare in Italia", marzo 2011](#)

[Tommaso Sinibaldi, "Quanto ci costa davvero il nucleare", marzo 2010](#)

-

MATERIALE PER LA DIFFUSIONE

per facebook





per il web



gif animate
[vari formati.zip](#)

volantini per la stampa (formato A4)

[materiale per la stampa A4 b/n](#) [materiale per la stampa A4 colore](#)
 Sì